

新中期経営計画「Break Through 2012」

琉球銀行は、平成24年4月より、3年間(平成24年4月～平成27年3月)を計画期間とする新中期経営計画「Break Through 2012」を開始しています。

新中期経営計画では、根底に「スピード&クオリティ」、「地域への貢献」という2つの基本的な考え方を織り込んでおり、基盤となる「基本戦略」が「成長戦略」を後押しする構成となっています。

当行は、新中期経営計画のもと、「地域金融機関として地域経済への貢献を果たしつつ自らも成長する」というビジネスモデルを確立するとともに、「まかせてバンク」を実現し、「お客様から愛され、選ばれる銀行」を目指してまいります。

■中期経営目標■

「現状突破のための新たなビジネスモデルの確立」
～地域とともに次なる成長ステージへ～

《基本戦略Ⅰ》 営業態勢の革新

～抜本的な業務改革によりクイックレスポンス態勢を確立し、
顧客訪問力、窓口相談力を強化～



《成長戦略Ⅰ》

地域経済の発展に貢献

～コンサルティング機能を発揮し
沖縄の高いポテンシャルを引き
出すことで事業性貸出を拡大～

《成長戦略Ⅱ》

リテール営業力、フィージネスの強化

～次世代を担う若年層から高齢層
までの幅広いリテール層に最適な
商品・サービスを提供～



《基本戦略Ⅱ》 専門性の高い人材の育成・採用

～高いコンサルティング能力を持つ人材を育成・採用し
コンサルティング営業、預り資産営業を拡大～

法令等遵守態勢・堅確な事務態勢の堅持