

中期経営計画

中期経営計画「Break Through 2012」

平成24年4月より、3年間(平成24年4月～平成27年3月)を計画期間とする中期経営計画「Break Through 2012」に取り組んでいます。

中期経営計画では、根底に「スピード&クオリティ」、「地域への貢献」という2つの基本的な考え方を織り込んでおり、基盤となる「基本戦略」が「成長戦略」を後押しする構成となっています。

中期経営計画の最終年度にあたる平成26年度は、これまでに開発を進めてきたIT投資が出揃います。本部・営業店の業務改革も同時に進めワークスタイルの変革、業務の効率化を実現することで、ONE to ONEマーケティングの実践、お客様に感動を与えられる商品・サービスの提供に繋がっていきます。また、平成26年3月、連結子会社であるりゆうぎん保証株式会社の議決権比率の引上げ、持分法適用関連会社である株式会社琉球リースの連結子会社化を決定しており、これまで以上にグループの総合力を発揮した金融サービスの提供に努めていきます。

