

## 中期経営計画「Shared Value 2015」

平成27年4月から平成30年3月までの3年間を計画期間とする中期経営計画「Shared Value 2015」に取り組んでいます。

当行はこれまで中期経営計画「Break Through 2012」(平成24年4月～平成27年3月)に沿って、ITを使った情報基盤の拡充や専門性の高い人材の育成、事業性融資の推進やリテール営業の強化に取り組み、一定の成果を挙げる事ができました。その一方で、競争激化による貸出金利回りの低下やパーセルⅢ導入に伴う自己資本比率の低下、行内における人員構成の急激な変化などの課題にも直面しています。

新中期経営計画「Shared Value 2015」は、前中計で築いた当行の強みをさらに強化するとともに、新たな戦略により当行の競争優位を確立することで課題に対処するものとなっています。タイトルである”Shared Value(共有価値)”には、当行がお客様と共に価値を創造し、長期ビジョンに掲げる「お客様から選ばれ、地域から圧倒的な支持をいただけるりゅうぎんグループ」の実現を目指していく思いが込められています。

### 新中期経営計画の全体像

