

中期経営計画

新中期経営計画の位置づけ

前中計を進化させ、当行の競争優位を確立することで経営環境変化への対応力を強化する

前中計

Break Through 2012
H24.4～H27.3

新中計

Shared Value 2015
H27.4～H30.3

長期ビジョン

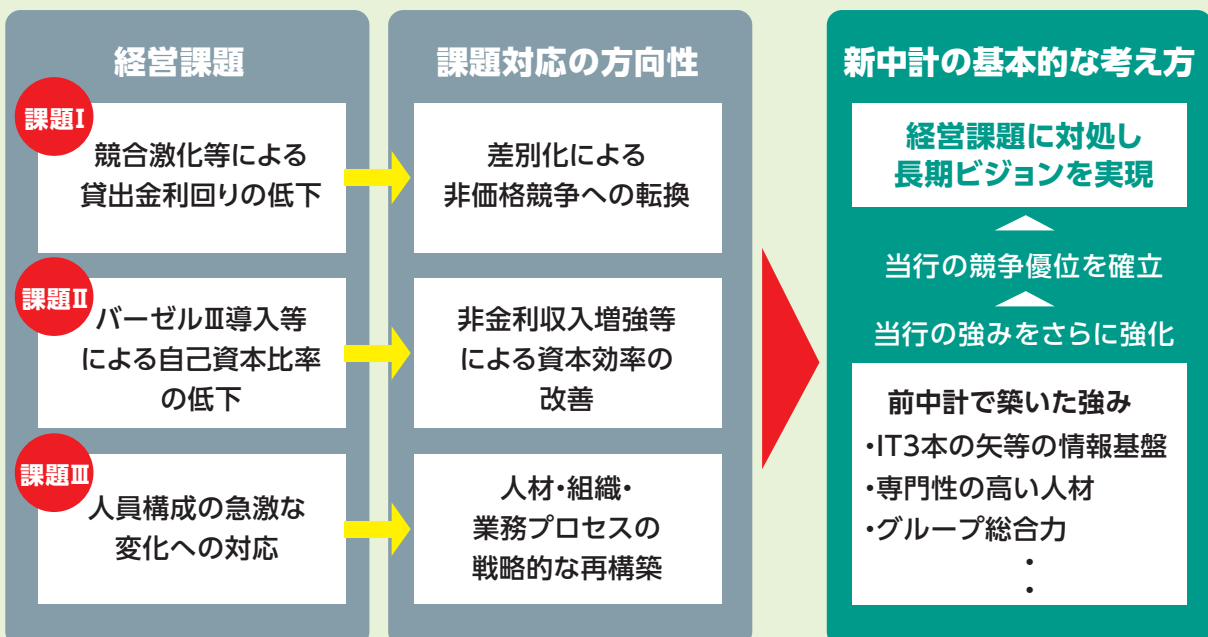
沖縄の高いポテンシャルを引き出し自らも成長するため、遅れていたIT・人材基盤、営業態勢を整備し現状を突破する

前中計で整備したIT・人材基盤、営業態勢の進化により当行グループの競争優位を確立し、資本効率の改善を図るとともに他金融機関との競争を勝ち抜く

3つの“S”を提供し、お客様から選ばれ、地域から圧倒的な支持をいただけるりゅうぎんグループ

当行の課題に対する新中期経営計画の考え方

当行の強みをさらに強化し、競争優位を確立することで経営課題に対処する



長期ビジョン

他金融機関の追随を許さない当行グループならではの価値の提供により、「お客様から選ばれ、地域から圧倒的な支持をいただけるりゅうぎんグループ」を目指す



新中期経営計画の全体像

経営理念 地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行

長期ビジョン 3つの“S”を提供し、お客様から選ばれ、地域から圧倒的な支持をいただけるりゅうぎんグループ

当行が提供する価値 Speed Solution Sympathy

Shared Value 2015

新中期経営計画 ～グループ総合力の発揮による顧客提供価値の確立～
計画期間:平成27年4月～平成30年3月(3年間)

